

# Checkliste: Website Relaunch

So gehst du vor

---

MAGDALENA GAJEWSKI

WordPress-Designerin



## Lust auf einen Website-Relaunch?

Scherz – wahrscheinlich nicht! Wenn du aber bei dieser Checkliste gelandet bist, dann möchtest du es trotzdem angehen.

Wenn du die folgenden Schritte nacheinander abarbeitest, dann bist du einer Website-Struktur, die deine Besucher:innen in Kund:innen verwandelt, schon einen großen Schritt näher.

Zu jedem Punkt gibt es noch weitere Tipps, die dir sicher weiterhelfen. Ansonsten kannst du dich selbstverständlich bei mir melden.

Und jetzt: Have fun und viel Erfolg!

Magdalena

---

# BEREICH 1:

# Bestandsaufnahme



Welche Unterseiten und Inhalte hast du?  
Sammle alle relevanten Informationen:

- Titel der Unterseite und URL
- kurze Zusammenfassung des Inhalts
- welchen Call To Action verwendet?

Notizen

## **Tipps:**

- ✓ Notiere dir alles in einer übersichtlichen Tabelle.
- ✓ Du kannst ein Mindmapping Tool, wie Miro oder Mindmeister nutzen, um deinen bisherigen Website-Aufbau zu visualisieren.

# BEREICH 1:

# Bestandsaufnahme



Was ist das Ziel deiner Website?

Was und wer soll erreicht werden:

- Ziel der Website formulieren (Kontakt, Buchung, Verkauf, etc.)
- Zielgruppe formulieren

Notizen

## **Tipps:**

- ✓ Passt deine Zielgruppe noch oder hat sie sich verändert? Lies dazu auch diesen hilfreichen Artikel: [Wie wichtig sind Alter und Familienstand deiner Traumkund:innen wirklich?](#)

# BEREICH 1:

# Bestandsaufnahme



## Mitbewerber:innen Check

Wie haben deine Mitbewerber:innen ihre Websites konzipiert?

- Mitbewerber:innen identifizieren
- Notieren, was dir auf den Websites besonders auffällt

Notizen

### Tipps:

- ✓ Stelle dir einen Timer auf 30 Minuten und schließe diese Aufgabe zügig ab. Du willst weder abgucken noch dich vergleichen. Es geht nur um Inspiration.
- ✓ Schau dir vorrangig die Kolleg:innen an, die bei Google auf den vorderen Plätzen sind. Was haben sie gut gemacht und was solltest du ähnlich aufbauen?

# BEREICH 2: Planung



Sortiere deine Inhalte  
Wie kannst du dein Angebot so verlockend und einfach wie möglich präsentieren?

- Inhalte nach Wichtigkeit sortieren
- Inhalte an passende Position in der Struktur-Hierarchie setzen

Notizen

## **Tipps:**

- ✓ Mindmapping Tools wie Miro oder Mindmeister können dir helfen, deine Struktur zu visualisieren.

# BEREICH 2:

# Planung



## Überarbeite deine Inhalte

Welche Inhalte solltest du erneuern?

- Stimmen und passen auf allen Unterseiten deine Keywords?
- Welche Inhalte musst du komplett neu erstellen?
- Welche Inhalte kannst du zusammenfassen und auf anderen Unterseiten unterbringen?

Notizen

### **Tipps:**

- ✓ Wenn dir das Schreiben nicht leicht fällt, solltest du eine:n Texter:in engagieren.

# BEREICH 3:

# Umsetzung



## Look & Work

Wie soll deine Website aussehen und was muss sie technisch können?

- Design: Möchtest du dein Design ändern?
- Technik: CMS, Plugins, SEO auf dem neusten Stand?

Notizen

### Tipps:

- ✓ Natürlich kannst du deine Website selbst umsetzen. Oder du kannst jede Menge Zeit sparen und diese Aufgabe auslagern. Lass uns kennenlernen und sehen, ob ich dir dabei helfen kann.